

# Fortbildung Informationsmanagement/Research

## Einführung

- Kennenlernen der Teilnehmer
- Vorstellung und Besprechung der Kursinhalte

## Informationsmanagement I

- Einführung in grundlegende Bestandteile des Informationsmanagements
- Externe Wissensquellen (konventionelle und elektronische Quellen)
- Informationsverteilung im Unternehmen
- Wissensmanagement

## Externe Wissensquellen I

- Online-Markt (Datenbankproduzenten und –anbieter, Informationsvermittlungsstellen, Größe und Entwicklung des deutschen Online-Marktes)

## Moderationstechniken I

- Die Brainstorming-Methode

## Moderationstechniken II

- Durchführung und Moderation von Gruppendiskussionen (Arten von Gruppendiskussionen, praktische Durchführung)

## PC-Kommunikation

- Datennetze
- Hardwarevoraussetzungen/Software
- Installation und Konfiguration

## EDV-Schulung I: Einführung in Windows XP

## Informationsbedarfsanalyse I

- Ermittlung des Ist-Zustandes (Checkliste)
- Zuordnung von Fachinformationen zu Unternehmensbereichen

- Vollständigkeit/Aktualität der Informationen
- Analyse der Quellen

## Externe Wissensquellen II

- Informationsflut und ihre Bewältigung
- Aufbau von Online-Datenbanken/-Dokumenten
- Thesauri und Klassifikationen
- Auswahl und Bewertung von Datenbanken
- Recherchekosten

## Informationsbedarfsanalyse II

- Kurze Einführung in die Gruppenarbeit
- Erreichung des Soll-Zustandes (Fallbeispiele)
- Erarbeitung eines Standardformulars sowie Leitfadens zur Durchführung

## EDV-Schulung II: Einführung in MS-Word

## EDV-Schulung III: Web-Browser

## Informationsbeschaffung aus dem Internet I

- Geschichte, technische Möglichkeiten/Grenzen
- Hard- und Software, Provider
- Anwendungen (Email, FTP, Newsgroups, WWW)
- Recherche im Internet mit Suchmaschinen

## Präsentationstechniken I

- Berichtserstellung

## Informationsbeschaffung aus dem Internet II

- Bearbeitung von konkreten Kundenanfragen bzw. Beispielen (Teamarbeit in Zweier-Gruppen)
- Präsentation der Ergebnisse
- Das Internet als Informations- und Kommunikationsmedium (Marketing von Dienstleistungen, elektronisches Publizieren, Brancheninformationssysteme)

## EDV-Schulung IV: Einführung in MS-Powerpoint

## Präsentationstechniken II

- Halten von Vorträgen
- Verhalten vor der Kamera
- Auswertung der Videoaufzeichnungen
- Diskussion des Teilnehmerverhaltens

## Moderationstechniken III

- Konfliktbewältigung

## Informationsmanagement II

- Einführung in das klassische Bibliothekswesen (Archivierung und Retrieval, Indizierung)

## Exkurs

- Besichtigung des Hamburger Weltwirtschaftsarchivs HWWA sowie der Patentauslegestelle (IHK)

## Informationsmanagement III

- Retrievalsprachen/Erstellung von Suchstrategien

## Externe Wissensquellen IIa

- Präsentation des Datenbankanbieters GENIOS
- Pressearchive, Datenbanken für bestimmte Branchen (z.B. Werbung)
- Fallbeispiele, konkrete Aufgabenstellungen

## Projektarbeit I

- Erstellung eines elektronischen Pressespiegels

## Informationsmanagement IV

- Informationsmanagement mit Lotus Notes

# Fortbildung Informationsmanagement/Research

## Externe Wissensquellen IIb

- Präsentation des Datenbankanbieters GBI
- Markt- und Firmeninformationen

## Projektarbeit II:

- Erstellung von Branchenbildern/Firmendossiers

## EDV-Schulung V: Einführung in MS-Access

### Marketing I

- Einführung in das Marketing, Database-Marketing (Aufbau von Kundendatenbanken)

### Informationsmanagement V

- Dokumentenmanagement

## Externe Wissensquellen IIc

- Technische Datenbanken bei FIZ-Technik
- Recherchen zum Stand der Technik

## Wissensmanagement I

- Einführung in das Wissensmanagement
- Fallstudie I zum Wissensmanagement

## EDV-Schulung VI: Einführung in MS-Excel

### Marketing II

- Direktmarketing I: Erstellung eines Werbebriefes
- Direktmarketing II: Telefonmarketing
- Vorstellung der Methode der Expertenbefragung und Erstellung eines Interviewerleitfadens

## Projektarbeit III

- Durchführung einer telefonischen, leitfadengestützten Expertenbefragung

## Externe Wissensquellen IId

- Präsentation des Datenbankanbieters Dialog
- Internationale Wirtschaftspressearchive
- Markenrecherchen bei Dialog
- Internationale Marktforschungsdatenbanken
- Projektarbeit IV: Durchführung einer globalen Marktanalyse

## Wissensmanagement II

- Fallstudie II zum Wissensmanagement

## Externe Wissensquellen IIe

- Datenbankanbieter DataStar (Datenbanken u.a. für die Pharma- und Lebensmittelindustrie)

## Marketing III

- Internes Marketing (Rundschreiben, Teilnahme an Meetings, Bedarf der einzelnen Abteilungen)
- Einführung von kostenbasierten Abrechnungssystemen in Informationsvermittlungsstellen
- PR-Maßnahmen (Verkaufsförderung, Messen)
- Verbandsmarketing/Qualitätsmanagement für Informationsdienstleistungen
- Werbemittel und Planung, Vorbereitung des Kundengesprächs

## Externe Wissensquellen IIf

- Besonderheiten der Produkte und Kostenstruktur bei Lexis-Nexis (Recht und Wirtschaft)

## Betriebswirtschaftliche Aspekte I

- Angebotsanalyse und –erstellung/Preisgestaltung

## Externe Wissensquellen IIg

- Recherchen in Chemie- und Patentdatenbanken

## Rechtliche und ethische Aspekte

- Geschäftsbedingungen, Probleme des Copyright
- Ethische Grundsätze, Vertraulichkeit

## Externe Wissensquellen IIh

- Datenbankanbieter DIMDI (medizinisch-technische Informationen)
- Weitere Anbieter (Factiva, Profound)

## Wissensmanagement III

- Konzeption und Moderation von Workshops zur Einführung von Wissensmanagement-Projekten in Unternehmen
- Durchführung von Schulungsmaßnahmen im Bereich Informationsmanagement/Research
- Planung und Inhalte von E-Business-Projekten

## Betriebswirtschaftliche Aspekte II

- Erfolgsfaktoren, Rechtsform des Unternehmens
- Mittelbeschaffung (Förderprogramme von Bund und Ländern, Venture Kapital)
- Kommunikationsberatung für Existenzgründer

## Personalentwicklungs-Assessment-Center (AC)

- Durchführung eines Assessment-Centers zur Personalentwicklung mit den Teilnehmern

## Kontakt

- AT Informationsvermittlung  
Dipl.-Psych. Andreas Teller  
Postfach 106211, 20042 Hamburg  
Mobil: 0170/4767745  
Email: andreas.teller@info-teller.de